

LOGO MANUÁL

***/// PAMICO***

## OBSAH

01	Obsah
02	Logo
07	Varianty loga
08	Barvy
09	Typografie
10	Maskot

***//// PAMICO***

Partner ve světě telekomunikací

## LOGO

Základní varianta loga s a bez claimu



**||| PAMICO**



**||| PAMICO**  
Partner ve světě telekomunikací



**||| PAMICO**

× Nikdy logo neotáčejte. Vždy dodržujte vodorovnou polohu logotypu.



**||| PAMICO**

× Nezasahujte do loga jakýmkoliv způsobem. Nikdy neměňte mezery, nebo velikosti jednotlivých grafik v logu samotném.

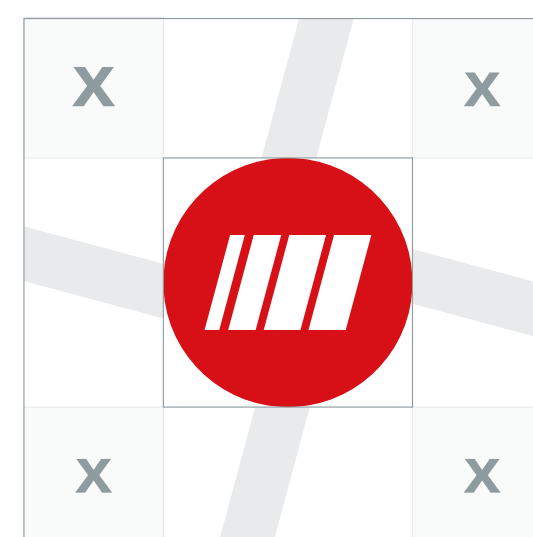


**||| PAMICO**

× Za žádných okolností nedeformujte logo. Udržujte stejný poměr stran.

## OCHRANNÁ ZÓNA

Minimální ochranná zóna  $x$  u loga i znaku je definovaná posledním dílkem znaku  $///$  100% jeho výšky.  
Minimální ochranná zóna jednoho  $x$  by měla být pokaždé aplikovaná.



## MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální šířka loga by měla být 100 px na obrazovkách a 20 mm na tiskovinách.  
Ve výjimečných případech může být logo menší. Myslete však prosím na jeho absolutní čitelnost.

Logotyp + claim šířka  
100 px na obrazovce  
30 mm při tisku



Nápis šířka  
100 px na obrazovce  
20 mm při tisku



Grafický prvek šířka  
25 px na obrazovce  
10 mm při tisku



## BAREVNÉ VARIANTY LOGA

Jiné kombinace jsou zakázané

Barevné kombinace s pozadím

Barevné kombinace loga + claim

Černobílé logo lze užívat s pozadím i bez pozadí

## VARIANTY UŽÍVÁNÍ LOGA

Logotyp lze užívat následovně:

jako celek

vodorovně (znak ani text se nesmí oddělit)



samotný znak



samotný znak aplikace  
PAMICO TV

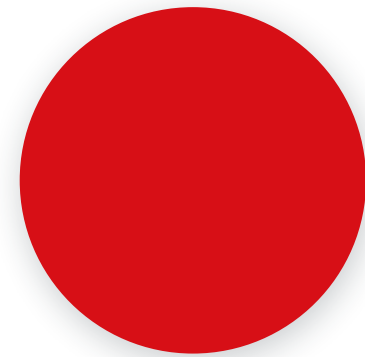


Barevnost musí být dodržena dle daných  
barevných variant viz. strana 6.

## BARVY

Barevná paleta společnosti PAMICO se skládá ze základních 3 barev.  
Ty by se měly používat všude, kde je to možné, aby si je lidé přiřadili ke značce.

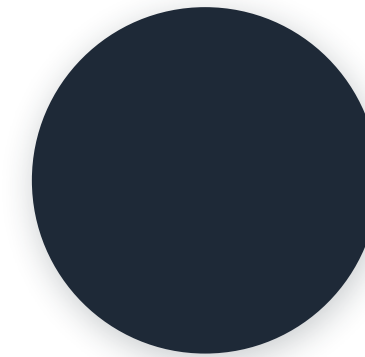
***/// PAMICO***



HEX #D70F16  
RGB 215 15 22  
CMYK 10 100 100 0



HEX #FFFFFF  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
PANTONE bílá



HEX #1E2937  
RGB 30 41 55  
CMYK 90 75 50 60

## TYPOGRAFIE

### **Poppins**

Font family  
Google font

Primární písmo.

Primární firemní písmo je bezpatkový font Poppins, používaný v pěti řezech: Thin, Light, Regular, Bold a Black.  
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Písmo je navrženo pro použití v hlavních nadpisech a textacích pro tiskovou produkci a taktéž jako webové písmo pro hlavní nadpisy.

### **Inter**

Font family  
Google font

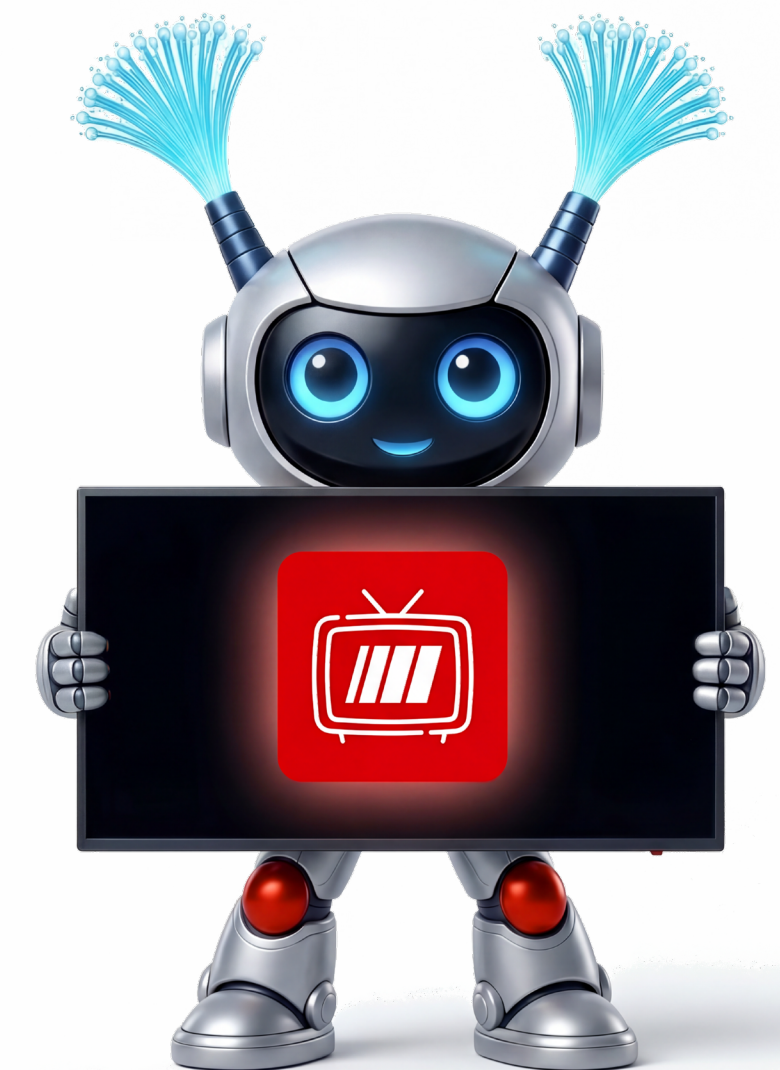
Sekundární písmo.

Sekundární firemní písmo je bezpatkový font Inter, používaný v 18-ti řezech.  
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Písmo je navrženo pro použití v běžných textacích jako popis nebo call to action pro tiskovou produkci i pro webové/ online užití.

**MASKOT**

**PAMICObot**



***//// PAMICO***

Partner ve světě telekomunikací

[pamico.cz](https://pamico.cz)

Vytvořil: Lucie Jelínková, LUCZI DESIGN s.r.o. | Copyright 2026